

Vleesgroothandel Freshco

De Limburgse vleesgroothandel Freshco zit dringend verlegen om nieuwe medewerkers. En hoopt dat Open Hiring het ei van Columbus is. Het familiebedrijf richt zich daarbij vooral op mensen uit de directe omgeving. 'Ik ben benieuwd wie zich zullen melden. Maar het sociale aspect is ook belangrijk. Bovendien sluit je de onbewuste vooroordelen uit, die iedereen kent. Dat is een groot pluspunt', zegt Fabio Scheeren van Freshco.

“ ‘Gewoon aan het werk en kijken hoe het uitpakt’

Fabio Scheeren van vleesgroothandel Freshco uit het Limburgse Echt grasduinde wat op Facebook en internet en kwam uiteindelijk op de site van Open Hiring uit. 'Dat concept sprak mij meteen aan. Dat moeten wij ook eens proberen, dacht ik. Mijn indruk is dat sollicitatieprocedures vaak resulteren in een vertekend beeld van de mensen met wie je gesprekken hebt gevoerd. Dan haal je mensen binnen die achteraf toch tegen blijken te vallen. Dat kost tijd én geld. Naar mijn mening is het beter om vooraf niet te veel vragen te stellen. Gewoon aan het werk gaan en kijken hoe het uitpakt. Waarom moeilijk als het ook makkelijk kan. Bovendien sluit je met Open Hiring onbewuste vooroordelen uit. Dat is een pluspunt, want iedereen heeft daar weleens last van. Ook ik kijk soms door een verkeerde bril naar mensen. Maar bij Freshco is iedereen welkom om te komen werken.'

Promotie

Freshco (tien medewerkers) zit te springen om personeel en hoopt dat Open Hiring daarbij uitkomst biedt. 'We hebben twee à drie parttime vacatures voor schoonmaak- en productiewerk die we zo snel mogelijk moeten zien in te vullen. We gaan campagne voeren op Facebook en onze bedrijfssite en daarnaast overal in de omgeving posters hangen. Ook staan de vacatures op een vacaturesite. We zijn een echt familiebedrijf, zoeken onze medewerkers zo veel mogelijk in de buurt. Ik heb er wel vertrouwen in. Zeker als ik in ogeschouw neem dat veel andere bedrijven die Open Hiring hebben geïntroduceerd, er met veel lof en waardering over spreken.' Scheeren verwacht vooral werkzoekenden aan te trekken die uit zichzelf minder makkelijk solliciteren. 'Dat kan dus heel breed zijn. Het sociale aspect vind ik ook belangrijk. Mensen die nu op de arbeidsmarkt niet aan bod komen, krijgen door Open Hiring toch een kans. Ik ben benieuwd wie zich zullen melden. Een stuk of tien personen is al genoeg.'

Scheeren (die bij Freshco personeelszaken voor zijn rekening neemt) stapt blanco in het avontuur. 'Als onze ervaringen positief zijn, zullen we deze aanpak vaker inzetten. Je hebt een wachtlijst, waarvan de eerste de baan krijgt. Als je daarna weer iemand zoekt, of als de Open Hiring-medewerker doorstroomt, neem je gewoon de volgende aan. Dat is een groot voordeel van zo'n lijst. Het enige minpunt is dat je iemand entree geeft waarmee het later misschien zou kunnen botsen, want je kent zo'n persoon helemaal niet. Maar dat risico loop je met een traditionele sollicitatieprocedure ook.' Freshco neemt de begeleiding en coaching van de Open Hiring-medewerkers in beginsel zelf ter hand. 'Maar ik verwacht dat we soms ook expertise van buiten moeten inhuren. Het zal wel een combinatie van die twee worden.'